



ASSOCIACIÓ
TURÍSTICA
APARTAMENTS
COSTA BRAVA
PIRINEU DE GIRONA

Curs Intensiu

6 d'abril de 9:00 a 14:00 i de 15:00 a 17:00

Foto i Video Màrqueting amb mòbil.

INTRODUCCIÓ/

Aprenderàs a

Fer fotos i vídeos espectaculars del teu producte i/o servei descobrint les tècniques d'enquadrament, llums, composicions, perspectives, proporcions i d'altres. Aplicat als dispositius mòbils.

Esprémer al màxim la teva càmera mòbil amb **Trucs i secrets** que oculten les eines del teu dispositiu i d'altres que afegirem per millorar el resultat final.

Millorar el resultat final amb diverses **eines d'edició fotogràfica** com **Adobe LightRoom** i **VSCO**. Tot des de el mateix dispositiu mòbil, sense necessitat d'utilitzar l'ordinador.

Afegir **efectes** i crear **filtres corporatius** per l'ús i homogeneïtzació de la imatge de marca a les xarxes socials.

Configurar de forma correcta un compte d'**Instagram de forma professional** tant en l'àmbit tècnic com de marca.

Tot això i molt més d'una forma molt pràctica on aniràs veient els teus propis resultats en temps real.

**Imprescindible portar dispositiu mòbil. No cal ordinador.*

*** Es recomana treballar sobre un projecte professional real per aprofitar els coneixents i les pràctiques durant el curs.*

Dirigit a

CEOs d'empreses de lloguer turístic
Directors/es i Responsables de Xarxes Socials
Directors/es i Responsables de Màrqueting
Directors/es i Responsables de Reputació Online
Directors/es i Responsables de Comunicació Digital
Agències de Màrqueting Digital Turístic

PROGRAMA

Continguts

- Llum i Enquadrament
- Composició i perspectiva
- Opcions de la càmera mòbil
- Formats de compressió
- Proporcions per xarxes
- Edició amb LightRoom®
- Edició amb VSCO®
- Filtres i efectes creatius
- Perfil professional d'Instagram
- Publicació i "Copys"
- Geolocalització i Hashtags
- Organització d'Arxius
- Trucs i secrets

Formador i creador del programa



Rafael de Jorge

Director, Coordinador i professor de diversos programes formatius en diverses **universitats del país** com la Universitat de Barcelona, Escola d'Organització Industrial, Eshob, Euroaula, INSA i Seeway.

Assessor de Màrqueting, Innovació i Creixement per a grans empreses i organismes.

Conferenciant en els esdeveniments nacionals i internacionals.

Investigador i Articulista en els principals mitjans del sector.

Fundador de GrowTur, la primera empresa de Growth Màrqueting del sector turístic.

